

L'EAU EN CAMPAGNE

En ce moment crucial où se décident les prochaines grandes orientations économiques, sociales et environnementales, les entreprises de l'eau souhaitent apporter leur contribution au débat public.

Les défis liés à l'eau rejoignent souvent, en effet, les préoccupations des Français : rareté de la ressource, exigence du meilleur rapport qualité/prix, bonne gestion du patrimoine public, fin de la fracture territoriale, sécurité. Ces défis sont également centraux pour les utilisateurs agricoles et industriels, pour lesquels la disponibilité de la ressource en eau est une question stratégique.

Face à ces défis, notre réussite future sera le produit d'une détermination commune. Celle des entreprises de l'eau à poursuivre leurs recherches et innovations ainsi que leur travail au plus près des collectivités locales, pour des services plus performants et transparents. Celle aussi **d'un État audacieux, présent sur la scène européenne et engagé aux côtés d'une filière de l'eau** érigée en modèle à l'international, mais parfois menacée en France dans sa compétitivité et ses capacités à expérimenter. Celle enfin d'un écosystème d'experts de l'eau, dans les collectivités, les centres de recherche publics et privés, l'enseignement supérieur, les grands groupes et les PME.

Refaire de l'eau une priorité, c'est aussi préserver et développer ce capital humain.

Sur ces cinq défis, voilà nos dix propositions et nos dix engagements, pour collectivement améliorer les services d'eau et d'assainissement dans l'ensemble de leurs dimensions : sanitaire, environnementale, sociale...

**Pour une filière de l'eau solide, compétitive, protectrice de l'environnement, créatrice d'emplois, d'innovations et de richesses.
Pour que la France reste la vitrine de ce savoir-faire reconnu et enviés.**

Bertrand Camus, Président de la FP2E